**Положение о проведении этапов Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Национальной предпринимательской премии «Бизнес – Успех» (далее по тексту Премия).
	2. Организаторами Премии являются Общероссийская общественная организация «ОПОРА-РОССИИ» (далее по тексту Организация) и Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее по тексту Агентство), при совместном упоминании далее по тексту Организаторы.
	3. В рамках Премии проводятся следующие мероприятия:

- региональные форумы «Территория бизнеса – территория жизни»;

- заседания региональных отборочных комиссий и окружных конкурсных комиссий;

- заседания экспертных отборочных комиссий;

- финальный форум.

* 1. Основные понятия и термины:
* Операторы Премии – компании, принимающие на основе договорных отношений ответственность за выполнение блоков работ, связанных с организацией Премии;
* Оргкомитет – исполнительный орган, осуществляющий контроль и координацию проведения Премии. Оргкомитет может быть как единым органом, члены которого назначаются Организаторами совместно, так и отдельным исполнительным органом на уровне Агентства и Организации;
* Окружная конкурсная комиссия (экспертные комиссии) – группы экспертов, созданные с целью сбора и обработки заявок участников по номинациям в зоне ответственности Агентства;
* Заявка – пакет документов, необходимый для участия в Премии;
* Участники Премии – заявители, принявшие условия Организаторов Премии и прошедшие отбор в установленном настоящим Положением порядке. Участник может направить заявку только по одной из номинаций Премии;
* Проект – комплекс мероприятий, соответствующих критериям, определенным для одной из номинаций Премии;
* Рабочая группа экспертного совета (экспертный совет) – действующие группы экспертов по направлениям деятельности Агентства;
* Экспертное жюри – коллегиальный орган, формируемый из числа приглашенных экспертов для оценки проектов участников и определения призеров и победителей Премии в каждой номинации;
* Победитель – участник, прошедший отбор Окружной конкурсной комиссией, экспертным советом и выбранный Экспертным жюри.
	1. Предмет Премии.
		1. Предметом Премии является выбор действующих коммерческих проектов в соответствии с утвержденными Организаторами номинациями, наиболее успешно развивающихся в регионе подачи Заявки или одновременно в нескольких субъектах РФ.
		2. Организаторы разграничивают зоны ответственности по отбору проектов в соответствии с распределением номинаций:

- Организация организует отбор Участников, созыв конкурсных комиссий, определение победителей региональных и финального этапов в рамках следующих номинаций:

А) Молодежная премия в области предпринимательства;

Б) Лучший проект в сфере торговли и услуг;

В) Лучший муниципалитет.

- Агентство организует отбор Участников, созыв конкурсных комиссий, определение победителей окружных и финального этапов в рамках следующих номинаций:

 А) Лучший проект по созданию высокопроизводительных рабочих мест и эффективности инвестиций («Путь к успеху»);

 Б) Лучший проект в области подготовки профессиональных кадров для новых отраслей промышленности в соответствии с передовыми мировыми стандартами («Высший пилотаж»);

 В) Лучший проект по оказанию услуг в социальной сфере («За полезное»).

1.4.3. Премия проводится для предпринимателей-представителей малого и среднего бизнеса. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства соответствуют Федеральному закону от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Исключение составляют случаи, когда критерии номинации прямо содержат параметры, отличающиеся от критериев, предусмотренных Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

1.5. Правовое регулирование.

1.5.1 Отношения, возникающие между Организаторами и Участниками Премии, регулируются законодательством Российской Федерации.

1.6. Требования к участникам Премии.

1.6.1. Участниками Премии являются физические лица, удовлетворяющие одному из следующих условий:

- физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо зарегистрировавшие крестьянское (фермерское) хозяйство;

- физические лица, являющиеся учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации;

- физические лица, входящие в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, при условии, что срок нахождения в составе исполнительного органа на момент подачи конкурсной заявки не менее 6 месяцев.

1.6.2. Участник Премии может быть отстранен от участия в Премии на любом этапе проведения Премии в случае представления им недостоверных или неполных сведений, установленных конкурсной документацией.

1.6.3. Документы, подлежащие обязательному предоставлению в составе конкурсной заявки, регламентированы в рамках каждой номинации и перечислены на веб-сайте по приему Заявок.

1.7. Затраты на участие в Премии.

1.7.1. Все расходы, связанные с подготовкой, предоставлением конкурсной заявки и участием в Премии несут участники Премии.

1.8. Особые условия.

1.8.1.Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленную в конкурсной заявке информацию по своему усмотрению.

1.8.2. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организаторы вправе прекратить Премию в любой момент до подведения итогов Премии без возмещения каких-либо убытков участникам Премии. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Премии или о прекращении Премии незамедлительно направляется Организаторами всем участникам Премии.

1.8.3. Организаторы оставляют за собой право сокращать количество номинаций, представленных в конкретном регионе/округе по своему усмотрению.

**2. Порядок подачи заявок на Премию**

2.1. Конкурсные заявки подаются участниками Премии в соответствии с требованиями настоящего Порядка.

2.1.1.Представление заявки, не соответствующей требованиям, установленным в конкурсной документации, считается нарушением условий Премии и является основанием для отклонения конкурсной заявки на основании решения Конкурсной комиссии.

2.2. Оформление и подача конкурсной заявки.

2.2.1. По номинациям в зоне ответственности Организации сбор заявок на региональный этап Премии продолжается в течение месяца со дня объявления о проведении Премии в конкретном регионе.

2.2.2. По номинациям в зоне ответственности Агентства сбор заявок осуществляется до 31 октября 2014 года, если иное не определено в разделе «Официальная информация» на веб-сайте по приему заявок.

2.2.2. Заявка на участие заполняется в электронной форме на сайте Премии [премиябизнесуспех.рф](http://www.opora-forum.ru) или, по номинациям в зоне ответственности Организации - на сайте Организации [www.opora-forum.ru](http://www.opora-forum.ru), или, по номинациям в зоне ответственности Агентства на сайте Агентства – [www.asi.ru](http://www.asi.ru). Указанные ресурсы являются равнозначными, при заполнении заявки на одном из сайтов от заявителя не требуется дублирования заявок на другом.

2.2.3. Участник Премии гарантирует достоверность сведений, указанных в конкурсной заявке.

2.2.4. Заявки рассматриваются рабочими группами на предмет полноты и достоверности представленных документов и сведений.

2.2.5. После регистрации заявок, Организаторы Премии подготавливают и обобщают материалы для рассмотрения экспертной комиссией.

2.2.6. Участники вправе обратиться к Организаторам Премии за разъяснениями по вопросам подготовки и оформления заявок на участие, порядка проведения.

2.2.7. Организаторы, в случае необходимости, оставляют за собой право перенести окончательную дату приема конкурсных заявок на более поздний срок, опубликовав соответствующую информацию на сайте мероприятия.

2.2.8. Организаторы не несут ответственности за предоставление некорректной информации о Премии, если участник Премии получил такую информацию в неофициальном порядке.

2.3. Внесение изменений в конкурсные заявки и отзыв конкурсных заявок.

2.3.1. Участник Премии может внести изменения в свою конкурсную заявку или отозвать ее при условии, что Организаторы получат соответствующее письменное уведомление до истечения установленного срока подачи заявок. Изменения к конкурсной заявке, внесенные участником, являются неотъемлемой частью основной конкурсной заявки.

2.3.2. При неоднократном внесении изменений в конкурсную заявку все такие изменения должны быть пронумерованы по порядку возрастания номера. В случае противоречий между внесенными изменениями преимущество имеет изменение с большим порядковым номером.

2.3.3. После истечения установленного срока подачи заявок внесение изменений в конкурсные заявки не допускается.

2.3.4. Конкурсные заявки, поступившие Организаторам после установленного срока, к участию в Премии не принимаются.

2.4. Соблюдение конфиденциальности.

2.4.1. Информация, касающаяся разъяснения, рассмотрения, оценки и сопоставления конкурсных заявок, не подлежит разглашению до официального объявления результатов Премии.

2.4.2. После подведения итогов Премии с целью популяризации идеи развития предпринимательства, заложенной в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, Организаторы имеют право разместить полученные в рамках проведения Премии материалы на интернет-сайтах [премиябизнесуспех.рф](http://www.opora-forum.ru) , [www.opora-forum.ru](http://www.opora-forum.ru) , [www.asi.ru](http://www.asi.ru) , и/или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам.

2.4.3. Попытки участников Премии повлиять на членов Конкурсной комиссии при сопоставлении и оценке проектов, представленных участниками Премии, служат основанием для отклонения от участия в Премии.

**3. Определение финалистов регионального (окружного) этапа Премии**

3.1. Отбор финалистов регионального этапа по номинациям «Молодежная премия в области предпринимательства», «Лучший проект в сфере торговли и слуг» осуществляется путем оценки количественных показателей проекта на основе ранжирования с одинаковой значимостью следующих показателей:

3.1.1. Оборот компании,

3.1.2. Объем чистой прибыли,

3.1.3. Доля прибыли, инвестируемой в бизнес,

3.1.4. Количество сотрудников,

3.1.5. Средняя з/п сотрудников

3.1.6. Уникальное торговое предложение – оценивается по 10-балльной шкале, где 10 –максимальный балл.

3.1.7. Оценка тестовых заданий по результатам прослушанных мастер-классов, оценивается бизнес-тренером по 10-балльной шкале, где 10 –максимальный балл.

3.2. В рамках номинаций «Путь к успеху», «Высший пилотаж», «За полезное» предусмотрены отдельные критерии оценки (Приложение №1).

3.2.1. В каждой номинации определяется по 4 победителя регионального этапа от каждого округа, чьи заявки поступают на этап оценки экспертным советом.

3.3. Оглашение списка участников, прошедших в следующий этап Премии, производится ответственным членом оргкомитета путем оповещения участников Премии по электронной почте.

**4. Определение победителей в региональном этапе Премии**

(этап определен для номинаций «Молодежная премия в области предпринимательства», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший муниципалитет»)

4.1. Победитель регионального этапа Премии определяется компетентным жюри в день проведения мероприятия, состав которого утверждается Организаторами.

4.2. Оценка презентаций проектов финалистов проводится с учетом следующих критериев: уникальность, перспективность, социальная направленность, презентация проекта.

4.3. В случае, если после объявления победителя Премии Конкурсной комиссии станут известны факты несоответствия конкурсной заявки победителя Премии требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, такая заявка отклоняется.

4.4. Подготовку и публикацию отчётных материалов по результатам Премии осуществляют Организаторы.

**5. Определение Лауреатов на этапе оценки экспертным советом**

(этап определен для номинаций «Путь к успеху», «Высший пилотаж», «За полезное»)

5.1. Экспертный совет формируется на базе структур Агентства согласно основным направлениям деятельности. Состав и руководители (председатели) групп определяются оргкомитетом. В случае необходимости, состав экспертного совета может быть изменен решением оргкомитета.

5.2. Для участия в работе без включения в состав экспертного совета могут привлекаться иные лица по решению председателя экспертного совета. Решение об упразднении экспертного совета, досрочном прекращении полномочий отдельных ее членов принимается оргкомитетом.

5.3. Решение экспертного совета принимается простым большинством голосов на основе результатов балльной оценки и голосования каждого члена комиссии. В случае равенства голосов, голос Председателя/председательствующего экспертного совета является решающим.

5.4. Решение экспертного совета на каждом этапе Премии оформляется протоколом, подписываемым Председателем/председательствующим экспертного совета.

5.5. На этапе оценки экспертного совета в каждой номинации определяется по 3 лауреата премии из общего числа финалистов этапа регионального отбора, после чего заявки поступают на этап оценки финальным жюри.

5.6. Оглашение списка участников, прошедших в финальный этап Премии (лауреатов Премии), производится ответственным членом оргкомитета путем оповещения участников Премии по электронной почте.

5.7. Финальный этап Премии:

5.7.1. Лауреаты Премии презентуют свои проекты перед экспертным жюри на финальном мероприятии, посвященном определению и выбору Победителей Премии;

5.7.2. Экспертное жюри проводит закрытое совещание, в результате которого определяется один победитель в каждой из номинаций. Организаторы оставляют за собой право увеличить количество победителей на свое усмотрение, без сокращения призового фонда каждого победителя.

5.7.2. Оглашение результатов и награждение Победителей происходит в этот же день на торжественном мероприятии, посвященном финалу Премии.

**6. Порядок проведения финального межрегионального этапа Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех», г.Москва**

(порядок определен для номинаций: Молодежная премия в области предпринимательства, лучший проект в сфере торговли и услуг, Лучший муниципалитет)

6.1. Финальный межрегиональный этап Премии по указанным номинациям позволяет участникам, не имеющим возможности принять участие в одном из региональных этапов, направить заявку на участие в Премии на условиях, аналогичных условиям участия в региональном этапе.

6.2. Порядок проведения данного этапа определен в Приложении №2.

**7. Контактная информация**

7.1. Адрес для подачи конкурсных заявок.

 7.1.1. Для номинаций «Молодежная премия в области предпринимательства», «Лучший проект в сфере торговли и слуг», «Лучший муниципалитет»:

Заявки на участие в Премии заполняются на официальном сайте Премии [премиябизнесуспех.рф](http://www.opora-forum.ru) , [www.opora-forum.ru](http://www.opora-forum.ru)

Контактные телефоны и адреса электронной почты оргкомитета Премии: 8(495)783-58-14 (0629, 0859)

event@opora-credit.ru;

luzhkovaya@opora-credit.ru;

mihina@opora-credit.ru

 7.1.2. Для номинаций «Путь к успеху», «Высший пилотаж», «За полезное»:

Заявки на участие в Премии заполняются на официальном сайте Премии [премиябизнесуспех.рф](http://www.opora-forum.ru) , [www.asi.ru](http://www.asi.ru)

Контактные телефоны и адреса электронной почты оргкомитета Премии: 8(495) 690-91-29 (188, 153)

Представительства Агентства в регионах РФ:

**Дальневосточный федеральный округ**

АДРЕС: 690091, г. Владивосток, ул. Адмирала Фокина, д. 20, оф. 409

ТЕЛЕФОН / ФАКС +7 (423) 222-72-53

vladivostok@asi.ru

**Приволжский Федеральный округ**

АДРЕС: 420074, Республика Татарстан, Казань, ул. Петербургская, 52

ТЕЛЕФОН/ФАКС +7 (843) 524 73 83
 tatarstan@asi.ru

**Северо-Западный Федеральный округ**

АДРЕС:195112, г. Санкт-Петербург, Малоохтинский пр., д. 64, лит. Б,

офис 402

ТЕЛЕФОН/ФАКС  +7 (921) 967 22 22
 leningrad@asi.ru

**Сибирский Федеральный округ**

г. Новосибирск

novosibirsk@asi.ru

**Уральский Федеральный округ**

АДРЕС: 620144,  г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д.51А

ТЕЛЕФОН/ФАКС  +7 (343) 228-37-98

ural@asi.ru

**Центральный Федеральный Округ**

АДРЕС: 248600, г. Калуга, ул. Циолковского, д. 8, оф. 234

ТЕЛЕФОН / ФАКС +7 (4842) 74-44-98

va.eremeev@asi.ru

**Южный Федеральный округ**

АДРЕС: 344022,  г. Ростов-на-Дону, проспект Кировский, 40А

ТЕЛЕФОН/ФАКС  +7 (863) 308-22-34

rostov@asi.ru

***Приложение №1***

**Критерии оценки по Номинациям:**

1. **«Путь к успеху»**

***Лучший проект по созданию высокопроизводительных рабочих мест и эффективности инвестиций***

1. Стадия жизненного цикла компании: операционная (выход на рынок не позднее 2011 г.).

2. Выручка от 50 млн. руб. до 3 млрд. руб. (в 2011-2013 гг.).

3. Деятельность компании имеет инновационную составляющую (продукт, организация производства, технология и пр.) или демонстрирует эффект от проведения модернизации (рост производительности труда, снижение себестоимости единицы продукции, повышение энергоэффективности и др.).

4. Сфера деятельности компании – производственная или перерабатывающая, относится к отраслям: машиностроение и приборостроение, энергетика, в том числе альтернативная, биотехнологии, строительные и композитные материалы, информационные технологии, системы связи и электроника, медицина и фармацевтика, АПК.

5. Минимальная производительность труда – 1 млн. руб. (выручка без НДС на 1 сотрудника за 2013 г.).

6. Темпы роста производительности труда за 2012-2013 гг. не ниже уровня инфляции.

7. Компания обладает положительной деловой репутацией. Неукоснительно выполняет условия взятых на себя финансовых обязательств (учитывается кредитная история, отсутствие просроченных обязательств по налогам и сборам и т.д.). Имеет прозрачную структуру собственности.

**Критерии оценки\***

Показатели

1. Производительность труда *(млн. руб. /чел. (от max = 10 баллов к min = 1 балл)\*\*.*

Средняя выручка за 2012-2013 гг. без учета НДС в расчете на одного сотрудника компании

1. Индекс роста производительности труда индекс *(от max = 10 баллов к min= 1 балл)\*\**

Динамика изменения показателя п.1 за 2012-2013 гг*. (агрегатный индекс)*

1. Интенсивность затрат на технологическое совершенствование производства *% (от max = 10 баллов к min = 1 балл)\*\**

Среднее значение отношения затрат на НИОКРЫ и современное оборудование к совокупной выручке компании за 2012-2013 гг.

1. Рентабельность по прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA) *% (от max = 10 баллов к min = 1 балл)\*\**

Среднее значение отношения EBITDA к совокупной выручке компании за 2012-2013 гг.

*\* - Оценка проводится по данным за 2011-2013 гг. на основании официальной отчетности компании, направляемой в ФНС (Форма №1, 2, 5), справок о среднегодовой численности в соответствии с формой Росстата/ФНС или заверенной компанией справки о численности, заверенной компанией справки о затратах на технологические инновации и размере амортизационных отчислений в свободной форме.*

*\*\* - Распределение баллов производится на основе расчета децилей (от max = 10 баллов за десятый дециль к min = 1 балл за первый дециль)*

1. **«Высший пилотаж»**

***Лучший проект в области подготовки профессиональных кадров для новых отраслей промышленности в соответствии с передовыми мировыми стандартами***

1. Негосударственные организации, работающие в сфере профессионального образования
2. Организации/негосударственные учебные заведения/сообщества/объединения, которые осуществляют поддержку частных инициатив в профессиональном образовании, и которые направлены на кадровое обеспечение новых отраслей.
3. Приоритет отдается образовательным проектам, которые осуществляют подготовку специалистов по направлениям, не имеющим широкой рыночной ниши, испытывающим ограничивающее воздействие административных барьеров и направленным на обеспечение перспективных потребностей отраслей.
4. Рассматриваются только действующие проекты, дата создания которых не позднее 2012 года.

**Критерии оценки\***

Показатели

1. Потенциал обеспечения потребности отрасли в профессиональных кадрах за счет реализации проекта (текущее количество обучающихся+прогноз). Единица измерения % - 25.

2. Степень вовлеченности предприятий-работодателей в процесс подготовки профессиональных кадров. Единица измерения % - 25.

3. Использование международных стандартов подготовки профессиональных кадров. Единица измерения % - 20.

4. Соответствие проектов подготовки перспективным потребностям экономики (оценивается на основе Атласа новых профессий <http://www.asi.ru/reports/16344/> ). Единица измерения % - 15.

5. Соответствие проектов ключевым трендам развития системы образования (оценивается на основе результатов исследования о будущем образовании 2035 <http://www.asi.ru/molprof/foresight/12254/> ). Единица измерения % - 15.

1. **«За полезное»**

***Лучший проект по оказанию услуг предпринимателями в социальной сфере***

**Участники конкурса** - некоммерческие организации, коммерческие организации (из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории России, экономическая деятельность которых направлена на:

* улучшение социальных условий в регионах (создание детских садов, спортивных кружков, производство медицинской техники по льготным ценам и т.д.);
* реабилитацию инвалидов;
* адаптацию в обществе реально или потенциально асоциальных граждан;
* создание рабочих мест для лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации. (*Ст.21 ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации»).*

Проект должен соответствовать хотя бы одному из вышеперечисленных направлений.

Рассматриваются только действующие проекты, дата создания которых не позднее 2011 года.

Приоритет отдаётся проектам:

- имеющим инновационную составляющую в подходе к решению социальных проблем, подтвержденную патентом;

* имеющим потенциал к тиражированию в других регионах.

Дополнительное преимуществополучают проекты, которые направлены на создание рабочих мест.

**Критерии оценки\***

Показатели:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Коэффициент значимости** | **Значение** |
| Выручка от осуществления экономической деятельности, связанной с решением социальных проблем (без учёта НДС), % | 0,3 | 70 % и более – 100 баллов от 50 до 70 % – 50 баллов,менее 50 % – 0 баллов |
| Количество человек, воспользовавшихся услугами в рамках реализации социального проекта, ед. | 0,4 | 20ед и более – 100 баллов от 10 до 20 ед – 50 балловменее 10 ед – 0 баллов |
| Разница в стоимости услуг в сравнении с бюджетными нормативами финансирования по аналогичным услугам\*, %  | 0,3 | Стоимость дешевле на 10% – 100 баллов Стоимость дешевле от 0 до 10%– 50 балловСтоимость дороже – 0 баллов |

***Приложение №2***

**Порядок проведения финального межрегионального этапа Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех», г.Москва**

(порядок определен для номинаций: Молодежная премия в области предпринимательства, лучший проект в сфере торговли и услуг, Лучший муниципалитет)

1. Общие положения
	1. Организаторами финального межрегионального этапа Национальной предпринимательской Премии «Бизнес-Успех» являются Общероссийская общественная организация «ОПОРА-РОССИИ» (далее по тексту Организация) и Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее по тексту Агентство), при совместном упоминании далее по тексту Организаторы.
	2. Конкурс проводится в рамках форума «Территория бизнеса – территория жизни».

1.2. Адрес для подачи конкурсных заявок.

1.2.1. Заявки на участие в Конкурсе заполняются на официальном сайте Конкурса [www.opora-forum.ru](http://www.opora-forum.ru) , [премиябизнесуспех.рф](http://www.opora-forum.ru)

1.2.2. Контактные телефоны оргкомитета Конкурса:

8(495)783-58-14 (0629, 0859)

1.2.3. Контактные адреса электронной почты:

event@opora-credit.ru; luzhkovaya@opora-credit.ru; mihina@opora-credit.ru

1.3. Предмет Конкурса.

Предметом Конкурса является выбор действующих коммерческих проектов, наиболее успешно развивающихся на территории Российской Федерации.

1.3.2. Конкурс проводится для предпринимателей-представителей малого и среднего бизнеса. Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства соответствуют Федеральному закону от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

1.4. Правовое регулирование.

1.4.1 Отношения, возникающие между Организатором и участниками Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

1.5. Требования к участникам Конкурса.

1.5.1.Участниками Конкурса являются физические лица, удовлетворяющие одному из следующих условий:

-физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо зарегистрировавшие крестьянское (фермерское) хозяйство;

-физические лица, являющиеся учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации;

-физические лица, входящие в состав исполнительного органа юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации, при условии, что срок нахождения в составе исполнительного органа на момент подачи конкурсной заявки не менее 6 месяцев.

1.5.2. От предпринимателей, признанных победителями в предыдущие годы проведения Конкурса, заявки принимаются только в том случае, если в них описывается другой проект.

1.5.3. Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса в случае предоставления им недостоверных или неполных сведений, установленных конкурсной документацией.

1.5.4. Документы, подлежащие обязательному предоставлению в составе конкурсной заявки, регламентированы Порядком проведения Конкурса.

1.6. Затраты на участие в Конкурсе.

1.6.1. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, несут участники Конкурса.

1.7. Особые условия.

1.7.1. Организатор оставляет за собой право использовать предоставленную информацию в конкурсной заявке по своему усмотрению.

1.7.2. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организатор вправе прекратить Конкурс в любой момент до подведения итогов Конкурса без возмещения каких-либо убытков участникам Конкурса. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о прекращении Конкурса незамедлительно направляется Организатором всем участникам Конкурса.

1.7.3 Организатор оставляет за собой право сокращать количество представленных на финальном этапе Конкурса номинаций по своему усмотрению.

2. Порядок подачи заявок на Конкурс

2.1. Конкурсные заявки подаются участниками Конкурса в соответствии с требованиями настоящего Порядка.

2.1.1. Представление заявки, не соответствующей требованиям, установленным в конкурсной документации, считается нарушением условий Конкурса и является основанием для отклонения конкурсной заявки на основании решения Конкурсной комиссии.

2.2. Оформление и подача конкурсной заявки.

2.2.1 Сбор заявок на Конкурс продолжается в течение текущего года.

2.2.2. Датой завершения сбора заявок считается последний календарный день текущего года.

2.2.3. Заявка на Конкурс заполняются в электронной форме на сайте Конкурса [www.opora-forum.ru](http://www.opora-forum.ru) , [премиябизнесуспех.рф](http://www.opora-forum.ru)

2.2.4. Участник Конкурса гарантирует достоверность сведений, указанных в конкурсной заявке.

2.2.5. Организатор, в случае необходимости, оставляет за собой право перенести окончательную дату приема конкурсных заявок на более поздний срок, опубликовав соответствующую информацию на сайте мероприятия.

2.2.6. Организатор не несет ответственность за получение некорректной информации о Конкурсе, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке.

2.3. Внесение изменений в конкурсные заявки и отзыв конкурсных заявок.

2.3.1. Участник Конкурса может внести изменения в свою конкурсную заявку или отозвать ее при условии, что Организатор получит соответствующее письменное уведомление до истечения установленного срока подачи заявок. Изменения к конкурсной заявке, внесенные участником, являются неотъемлемой частью основной конкурсной заявки.

2.3.2. При неоднократном внесении изменений в конкурсную заявку все такие изменения должны быть пронумерованы по порядку возрастания номера. В случае противоречий между внесенными изменениями преимущество имеет изменение с большим порядковым номером.

2.3.3. После истечения установленного срока подачи заявок внесение изменений в конкурсные заявки не допускается.

2.4. Конкурсные заявки, поступившие Организатору после установленного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

2.5. Соблюдение конфиденциальности.

2.5.1. Информация, касающаяся разъяснения, рассмотрения, оценки и сопоставления конкурсных заявок, не подлежит разглашению до официального объявления результатов Конкурса.

2.5.2. После подведения итогов Конкурса для достижения целей популяризации предпринимательства, заложенных в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, Организатор имеет право разместить полученные в рамках проведения Конкурса материалы на интернет-сайте [www.opora-forum.ru](http://www.opora-forum.ru) , [премиябизнесуспех.рф](http://www.opora-forum.ru) и/или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам.

2.5.3. Попытки участников Конкурса повлиять на членов Конкурсной комиссии при сопоставлении и оценке проектов, представленных участниками Конкурса, служат основанием для отклонения от участия в Конкурсе.

3. Определение финалистов финального межрегионального этапа Конкурса

3.1. Отбор финалистов финального межрегионального этапа осуществляется путем оценки количественных показателей проекта на основе ранжирования с одинаковой значимостью следующих показателей:

3.1.1. Оборот компании,

3.1.2. Объем чистой прибыли,

3.1.3. Доля прибыли, инвестируемой в бизнес,

3.1.4. Количество сотрудников,

3.1.5. Средняя з/п сотрудников

3.1.6. Уникальное торговое предложение – оценивается по 10-тибалльной шкале, где 10- максимальный балл.

3.1.7. Видеоролик оценивается по 10-тибалльной шкале от 1-10, где 10- максимальный балл.

3.2.Оглашение списка участников прошедших в финал межрегионального этапа Курса, производится ответственным членом оргкомитета путем оповещения участников Конкурса по электронной почте.

4. Определение победителей в финальном межрегиональном этапе Конкурса

4.1. Победитель межрегионального этапа Конкурса определяется компетентным жюри в день проведения мероприятия.

4.2. Оценка презентаций проектов финалистов проводится с учетом следующих критериев: уникальность, перспективность, социальная направленность, презентация проекта, видеоролик, совокупность которых определяет победителя. Каждый критерий оценивается жюри по 5-тибалльной системе от 1до 5, где 5- максимальный балл.

4.3. В случае если после объявления победителя Конкурса Конкурсной комиссии станут известны факты несоответствия конкурсной заявки победителя Конкурса требованиям и условиям, предусмотренным конкурсной документацией, такая заявка отклоняется.

4.4. Подготовку и публикацию отчётных материалов по результатам Конкурса осуществляет Организатор.